



## **Zpráva o akci** **Projektový partner: Energy Centre České Budějovice**

**Název akce:** Kulatý stůl Využití solárního tepla v průmyslu

**Datum a místo konání:** 21.9.2011, Krajský úřad Jihočeského kraje, České Budějovice

**Organizátor:** Energy Centre České Budějovice ve spolupráci s Jihočeským krajem, Jihočeskou hospodářskou komorou a ČKAIT

**Počet účastníků:** 61

### **Popis akce:**

Kulatý stůl Využití solárního tepla v průmyslu (projekt So-Pro) se konal dne 21.9.2011 na Krajském úřadě Jihočeského kraje.

Kulatý stůl byl určen hlavně výrobcům a dodavatelům solárních termických zařízení, zástupcům výrobních podniků, zástupcům měst a obcí, projektantům, energetickým poradcům a dalším zájemcům o danou problematiku. Cílem bylo poskytnout si navzájem informace a diskutovat o problematice solárního technologického tepla.

Po rozeslání pozvánky cílovým skupinám (pozvánky na konferenci a kulatý stůl byly rozeslány e-mailem i poštou) projevíly zájem zúčastnit se závěrečné konference 1 průmyslová firma, 3 projektanti, 2 dodavatelské firmy a 1 obecní úřad.

Kvůli malému zájmu ze strany průmyslových a solárních firem jsme se rozhodli na konferenci pozvat i studenty Střední průmyslové školy strojní a elektrotechnické a Technického lycea při Integrované škole stavební v Českých Budějovicích.

Program sestával z představení konkrétních případů realizovaných solárních zařízení a bylo pojednáno o zeleném marketingu a greenwashingu.

### **Cíle a hlavní body programu**

Cílem kulatého stolu bylo shromáždit představitele hlavních zájmových skupin, představení konkrétních příkladů realizovaných solárních zařízení, seznámit se s problematikou zeleného marketingu a greenwashingu a podělit se o zkušenosti.

Jednání kulatého stolu zahájila paní Princlová s tématem „Zelený marketing kontra greenwashing“. Poukázala na rozdíl mezi pojmy Zelený marketing a Greenwashing. Význam pojmu „greenwashing“ spočívá v jednání, při kterém je spotřebitel uváděn v omyl, co se týče ekologických přínosů určitého výrobku nebo služby, resp. dezinformace šířená organizací za účelem prezentovat environmentálně zodpovědný veřejný obraz sama sebe.

V další přednášce vystoupil pan Luboš Kozel z firmy JH Solar, který představil některé zajímavé instalace, které byly realizovány firmou na území České republiky. Význam jeho přednášky spočíval především v prezentaci praktických zkušeností z provozu

realizovaných akcí, zejména chování jednotlivých typů kolektorů a ostatních komponent v reálných podmínkách provozu.

Příklady firemních realizací, které mají charakter technologického tepla (blíží se technologickému teplu):

- Pekařství PETA Bohemia Soběslav, 10 plochých kolektorů
- Kryft, s.r.o. Jihlava, výroba sklenic, mytí skel, 4 ploché kolektory
- Zika, Horní Pěna, chov akvarijních ryb, 12 plochých kolektorů
- JH Solar, Plavsko, vytápění dílen, regenerace plošného zemního kolektoru pro tepelné čerpadlo, 28 plochých vakuových kolektorů.

## **Závěry a získané zkušenosti**

Cíl akce, tj. shromáždit nejdůležitější zájmové skupiny a diskutovat o problematice solárního technologického tepla se podařilo v Jihočeském kraji částečně naplnit.

Z téměř 700 oslovených průmyslových podniků ze 4 okolních regionů a cca 500 průmyslových podniků z Jihočeského kraje se kulatého stolu zúčastnila 1 firma (KOH-I-NOOR). Výrobním podnikům byla pozvánka na kulatý stůl zaslána e-mailem.

Co se týče solárních firem z Jihočeského kraje oslovili jsme jich e-mailem více než 70. Pozvánka e-mailem byla také poslána 5-ti výrobcům solárních kolektorů a 40 střediskům EKIS z celé ČR. Prostřednictvím Svazu měst a obcí Jihočeského kraje byla pozvánka distribuována zástupcům všech jihočeských měst a obcí. Dále byli poštou obesláni specializovaní projektanti z Jihočeského kraje (cca 250 členů ČKAIT).

O pořádání kulatého stolu jsme také informovali na 3 internetových serverech ([www.enviweb.cz](http://www.enviweb.cz), [www.tzb-info.cz](http://www.tzb-info.cz), [www.biom.cz](http://www.biom.cz)) a na naší webové stránce. Pozvánky byly také rozeslány prostřednictvím Jihočeské hospodářské komory.

Jaký je výsledek kulatého stolu?

Výsledek kulatého stolu není nijak překvapivý. Jak již víme z předchozích akcí pořádaných v rámci projektu So-Pro má solární technologické teplo v průmyslu v České republice budoucnost pouze tehdy, pokud nastane změna v politické podpoře. Musíme tedy počkat, zda a v jaké podobě bude schválen návrh zákona o podporovaných zdrojích energie a zda to přinese změnu k lepšímu i v oblasti solárního technologického tepla v průmyslu.

## Přílohy:

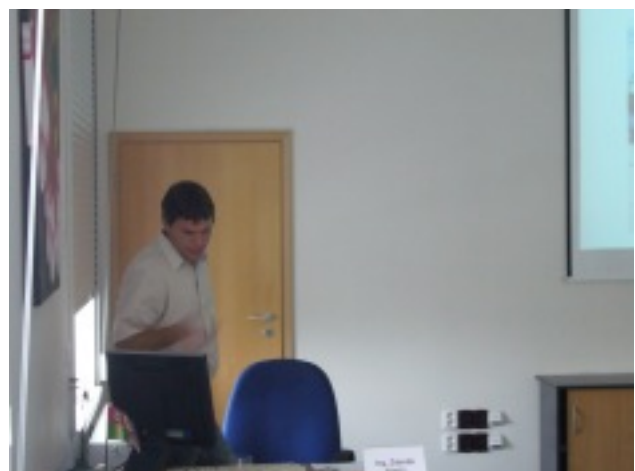
- Program
- foto
- pozvánka

## Program

**13:30 hod** Zelený marketing kontra greenwashing  
*Mgr. Marie Princlová, lektorka a konzultantka v oblasti marketingu, prodeje a managementu*  
Konkrétní příklady využití solárního tepla ve výrobní firmě a veřejných budovách  
*Luboš Kozel, JH Solar*

**16:00 hod.** Závěr

## Fotos



# Pozvánka

## na závěrečnou KONFERENCI k projektu

### Solární technologické teplo (So-Pro)

### a na kulatý stůl

### Využití solárního tepla v průmyslu

Organizátor: Energy Centre České Budějovice ve spolupráci  
s Jihočeským krajem, Jihočeskou hospodářskou  
komorou a ČKAIT



Termín konání: **středa 21. září 2011, 9:00 – 13:00 a 13:30 – 16:00 hod.**

Místo konání: **zasedací místnost OŠMT č. 325, Krajský úřad  
Jihočeského kraje, Boženy Němcové 49/3,  
370 01 České Budějovice**

Cílová skupina: výrobci a dodavatelé solárních termických zařízení,  
zástupci výrobních podniků, zástupci měst a obcí, projektanti,  
energetičtí poradci a další zájemci o danou problematiku

Závěrečná konference byla zařazena do programu celoživotního vzdělávání ČKAIT, členům ČKAIT  
bude po jejím absolvování udělen 1 kreditní bod v rámci celoživotního vzdělávání.



**SO-PRO**

## Program konference:

**8:45 hod. Registrace účastníků**

**9:00 hod. Zahájení a úvod**

*zástupce JČK a Mgr. Ivana Klobušníková, ředitelka ECČB*

**Realizace a výsledky projektu So-Pro v Jihočeském kraji**

*Ing. Zdeněk Krejčí, Energy Centre České Budějovice*

**Základní principy využívání solární energie pro výrobu tepla, možnosti využití v průmyslu a ve veřejných budovách**

*Doc. Ing. Tomáš Matuška, Ph.D., ČVUT*

**Poskytování energetických služeb, metoda EPC v ČR, možnost jejího využití pro solární termické instalace v podnicích a veřejných budovách**

*Ing. Jaroslav Maroušek, CSc., SEVEN*

**Zelený marketing a jeho budoucnost**

*Mgr. Marie Princlová, lektorka a konzultantka v oblasti marketingu, prodeje a managementu*

**Diskuze, zodpovězení dotazů**

**13:00 hod. Závěr konference**

**13:00 – 13:30 hod. Přestávka s občerstvením**

## Program kulatého stolu:

**13:30 hod. Zelený marketing kontra greenwashing**

*Mgr. Marie Princlová, lektorka a konzultantka v oblasti marketingu, prodeje a managementu*

**Konkrétní příklady využití solárního tepla ve výrobní firmě a veřejných budovách**

*Luboš Kozel, JH Solar*

**16:00 hod. Závěr**

Tato tiskovina byla vydána za finanční podpory EU v rámci projektu Solar Process Heat (Solární technologické teplo). Za obsah této tiskoviny je odpovědný výhradně autor. Obsah nemusí vyjadřovat názor Evropského společenství. Evropská komise není odpovědná za jakékoliv užití informací obsažených v této tiskovině.



## **PŘIHLÁŠKA**

**Tímto se závazně přihlašuji na závěrečnou konferenci k projektu So-Pro a/nebo na kulatý stůl Využívání solárního tepla v průmyslu. Akce se uskuteční dne 21. září 2011 v Českých Budějovicích.**

Organizátor: Energy Centre České Budějovice ve spolupráci s Jihočeským krajem, Jihočeskou hospodářskou komorou a ČKAIT

<b>Titul, jméno a příjmení:</b>
<b>Název organizace:</b>
<b>Adresa:</b>
<b>Telefon:</b>
<b>E-mail:</b>
<b>Datum, podpis:</b>

Účast na akci je bezplatná.

Vyplněnou přihlášku zašlete prosím poštou, emailem či faxem na adresu: [hana@eccb.cz](mailto:hana@eccb.cz), fax: 387 312 581, Energy Centre České Budějovice, Nám. Př. Otakara II. 87/25, 370 01 České Budějovice **nejpozději do 14.9.2011**. Děkujeme.