



Veranstaltungsbeschreibung **Projektpartner: SAENA**

Titel der Veranstaltung: 2. Runder Tisch: Solares Frühstück - Wirkungsvolles Marketing für den Solarthermiemarkt (Prozesswärme)

Datum und Ort: 18. Februar 2011, Dresden

Veranstalter: Sächsische Energieagentur - SAENA GmbH

Teilnehmerzahl: 23

Zusammenfassung

Die Veranstaltung gab den Teilnehmern mit 2 Impulsvorträgen (Praxisbeispiele, Marketing) Anregungen für Diskussion zum Thema solare Prozesswärme, welche im Rahmen eines solaren Frühstücks geführt wurden.

Zielstellung und Hauptprogrammpunkte

Große solarthermische Anlagen und solare Prozesswärme sind Anwendungsfelder mit großem Potenzial. Der Anteil realisierter Anlagen ist jedoch noch relativ gering. Gerade im Bereich der gewerblichen Anwendungen hat die Solarthermie-Industrie das Marktpotenzial kaum erschlossen. Wie sehen neue Anwendungsfelder der Solarthermie konkret aus? Und wie kann Ihr Unternehmen diesen Markt erfolgreich erschließen? Im Rahmen der Veranstaltung wurden diese Fragen durch das Aufzeigen von Praxisbeispielen der solaren Prozesswärme und Vermarktungsstrategien für Dienstleistungsanbieter diskutiert. Darüber hinaus wurde erörtert, wie die Sächsische Energieagentur Planer, Berater und Installateure der Branche wirkungsvoll unterstützen kann. Das Solare Frühstück bot dabei den passenden Rahmen, um persönliche Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen.

Nach der Vorstellung eines Praxisbeispiels für Solare Prozesswärme (Lackiercenter) durch Herrn Peter und Herrn Feuerborn erläuterte Herr Mühlhausen Möglichkeiten im Bereich Marketing, um auf dem Solarthermiemarkt zukünftig geschäftlich erfolgreich zu sein. Hierzu zählen zum Beispiel Kooperationen, Überzeugungsarbeit, lokale Präsenz und Empfehlungsmarketing. Im Anschluss diskutierten die Teilnehmer rege beim „solaren Frühstück“, knüpften Kontakte und tauschten Erfahrungen aus.

Fazit und Erkenntnisse (basierend auf dem Teilnehmerfeedback)

Die Sächsische Energieagentur – SAENA GmbH fördert im Rahmen ihrer Projekte die Nutzung und Marktentwicklung der solarthermischen Anwendungsfelder und bietet den Marktakteuren ihre Unterstützung an.

Die Verbreitung solarthermischer Anlagen zur Erzeugung von Prozesswärme ist noch sehr gering, daher sind Vermarktungsideen gefragt, welche die Unternehmen ansprechen:

- Erfolgreiche Referenzprojekte bei anderen Unternehmen der Region aufzeigen
- Wirtschaftlichkeit auf Grundlage der Rendite / VDI 2067 darstellen
- Bewusstsein für solare Prozesswärme steigern über weitere Kampagnen

Durch die weitere Kostensenkung für Solarthermieanlagen, mit stabilen Förderbedingungen sowie eine bessere politische Unterstützung (Teil von Energiekonzepten) kann das Potenzial der solaren Prozesswärme jedoch weit besser gehoben werden.

ANHANG

Folgende Dokumente sind im Anhang enthalten:

- Fotos
- Programm
- Agenda

Fotos



Programm

- 09:45 Uhr **Registrierung**
- 10:00 Uhr **Begrüßung**
Stefan Thieme, Sächsische Energieagentur - SAENA GmbH
- 10:10 Uhr **Solare Prozesswärme - ein Praxisbeispiel**
Wolfgang Peter, Bolin Technologies GmbH
Daniel Feuerborn, S-Power Vertriebs- und Entwicklungs GmbH
- 10:40 Uhr **Wirkungsvolles Marketing für den Geschäftserfolg im Solarthermiemarkt der Zukunft**
Rüdiger Mühlhausen, Apel + Hoyer GmbH und Co KG
- 11:10 Uhr **Diskussion und Austausch beim „Solaren Frühstück“**
- 12:00 Uhr **Ende**



Solares Frühstück

- Wirkungsvolles Marketing
für den Solarthermiemarkt

18. Februar 2011
Sächsische AufbauBank -
Förderbank - Dresden



Solar – so heizt man heute

Informationen zur Veranstaltung

Veranstalter

Sächsische Energieagentur - SAENA GmbH

Veranstaltungsort

Sächsische AufbauBank -Förderbank- Dresden
Pirnaische Straße 9, 01069 Dresden

Teilnahme und Anmeldung

Die Veranstaltung ist kostenfrei. Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl wird um Anmeldung per Mail, Fax oder auf unserer Homepage www.saena.de unter Veranstaltungen gebeten. Anmeldeschluss ist der 17.02.2011.

Ansprechpartner

Stefan Thieme
Telefon: 0351-49103168
Fax: 0351-49103155
E-Mail: stefan.thieme@saena.de

Denise Pielniok
Telefon: 0351-49103162
Fax: 0351-49103155
E-Mail: denise.pielniok@saena.de

Unterstützt von:



Anmeldung
Online unter www.saena.de/veranstaltungen
bzw. per Fax oder Post
Fax: 0351-49103155

Anmeldung der unten genannten Person zur Veranstaltung
**Solares Frühstück – Wirkungsvolles Marketing
für den Solarthermiemarkt**

Vor- und Nachname

Firma / Organisation

Straße

PLZ / Ort

Telefon / FAX

E-Mail

Datum

Unterschrift

SAENA GmbH

Pirnaische Str. 9

01069 Dresden

Bitte beachten! Die Sächsische Energieagentur - SAENA GmbH speichert die eingegeben Daten, verwendet Sie intern und gibt Sie nicht an Dritte weiter.

Inhalt

Zielstellung

Wie sehen neue Anwendungsfelder der Solarthermie konkret aus? Und wie kann Ihr Unternehmen diesen Markt erfolgreich erschließen? Im Rahmen der Veranstaltung sollen diese Fragen durch das Aufzeigen von Praxisbeispielen der solaren Prozesswärme und Vermarktungsstrategien für Dienstleistungsanbieter beantwortet werden. Darüber hinaus soll erörtert werden, wie die Sächsische Energieagentur Planer, Berater und Installateure der Branche wirkungsvoll unterstützen kann. Das Solare Frühstück bietet dabei den passenden Rahmen, um persönliche Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen.

Zielgruppe

Angesprochen sind Planer, Berater und Installateure, die Dienstleistungen zur Solarthermie oder deren Anwendungsfeldern anbieten bzw. anbieten wollen.

Hintergrund

Große solarthermische Anlagen und solare Prozesswärme sind nach einhelliger Expertenmeinung Anwendungsfelder der erneuerbaren Energien mit großem Potential. Der Anteil realisierter Anlagen ist jedoch noch relativ gering. Gerade im Bereich der gewerblichen Anwendungen hat die Solarthermie-Industrie das Marktpotenzial kaum erschlossen. Technologisch ist die Entwicklung dieser Anlagen und Prozesse so weit fortgeschritten, dass effiziente Systeme ohne Einschränkungen installiert werden können.

Die Sächsische Energieagentur – SAENA GmbH fördert im Rahmen des "Kompetenzzentrums für große solarthermische Anlagen Ost" und des Projektes "Solare Prozesswärme SO-PRO" die Nutzung und Marktentwicklung der solarthermischen Anwendungsfelder. Die Durchführung von Veranstaltungen ist ein wirkungsvolles Instrument, um die verschiedenen Marktakteure zu informieren, zu beraten und zusammenzubringen.

Programm

Solares Frühstück – Wirkungsvolles Marketing für den Solarthermiemarkt

- | | |
|-----------|---|
| 09:45 Uhr | Registrierung |
| 10:00 Uhr | Begrüßung
<i>Stefan Thieme, SAENA</i> |
| 10:10 Uhr | Solare Prozesswärme -
ein Praxisbeispiel
<i>Wolfgang Peter, Bolin Technologies GmbH; Daniel Feuerborn, S-Power Vertriebs- und Entwicklungs GmbH</i> |
| 10:40 Uhr | Wirkungsvolles Marketing für
den Geschäftserfolg im
Solarthermiemarkt der Zukunft
<i>Rüdiger Mühlhausen, Apel + Hoyer GmbH und Co KG</i> |
| 11:10 Uhr | Diskussion und Austausch
beim „Solaren Frühstück“ |
| 12:00 Uhr | Ende |